SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
fundacji „Nierusz Natura” za rok 2025

1. Dane fundacji
Nazwa fundacji: **Fundacja „Nierusz Natura”**
Siedziba fundacji: Ul. Chopina 32 / 31, 41-300 Dąbrowa Górnicza
Forma prawna: fundacja
Cele statutowe fundacji obejmują w szczególności:

- ochronę środowiska naturalnego,
- promocję zrównoważonego rozwoju,
- edukację ekologiczną społeczeństwa,
- wspieranie inicjatyw proekologicznych,
- popularyzację odpowiedzialnej konsumpcji i gospodarki obiegu zamkniętego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez działalność edukacyjną, informacyjną oraz udział w wydarzeniach społecznych o charakterze ekologicznym.

2. Działalność statutowa fundacji w 2025 roku
W 2025 roku fundacja prowadziła działania w obszarze:

- edukacji ekologicznej,
- promocji zrównoważonego rozwoju,
- zwiększania świadomości klimatycznej społeczeństwa,
- wspierania współpracy międzynarodowej w zakresie ochrony klimatu i środowiska naturalnego.

Działania realizowane były poprzez projekty edukacyjne, wydarzenia publiczne, działania informacyjne oraz współpracę z organizacjami społecznymi.

3. Najważniejsze projekty i inicjatywy w 2025 roku

3.1. webinar pt. „Miasta przyszłości: jak radzić sobie z kryzysami w infrastrukturze komunalnej”, **4 marca 2025 r.**
Omówiono wpływ kryzysów klimatycznych i społecznych na funkcjonowanie miast oraz główne zagrożenia dla infrastruktury komunalnej, takie jak przerwy w dostawach energii, wody czy zakłócenia w transporcie. Przedstawiono również przykłady globalnych kryzysów oraz rozwiązania zwiększające odporność miast, w tym inteligentne sieci energetyczne i rozwój lokalnych źródeł energii.
W części praktycznej uczestnicy pracowali w grupach nad opracowaniem strategii reagowania na sytuacje kryzysowe w mieście. Webinar miał charakter interaktywny i zakończył się dyskusją oraz sesją pytań i odpowiedzi.

3.2. “Reducing hazardous substances in construction to safeguard the aquatic environment, protect human health and achieve more sustainable buildings (NonHazCity3)”
Data realizacji: 03-12.2025 r.
Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym i we współpracy z organizacją Coalition Clean Baltic (CCB).

3.3. “Baltic Approaches to Handling Plastic Pollution under a Circular Economy Context (BaltiPlast)”
Data realizacji: 08-12.2025 r.
Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym i we współpracy z organizacją Coalition Clean Baltic (CCB). W ramach projektu zrealizowano działania edukacyjne i informacyjne dotyczące ograniczania zanieczyszczenia plastikiem w regionie Morza Bałtyckiego:
1. Stoisko edukacyjno-informacyjne podczas Ekopikniku w Warszawie, 23 sierpnia 2025 r., Multimedialny Park Fontann.

Stoisko obejmowało:

- pawilon informacyjny z roll-upami „Chroń Morze Bałtyckie", „Bałtyk bez plastiku", „Eko-certyfikacja";
- materiały informacyjne oraz kody QR prowadzące do ankiety konsumenckiej i mapy ekologicznych produktów;
- sektor „Alternatywy dla plastiku i produktów jednorazowego użytku";
- stacje interaktywne i gry edukacyjne dotyczące segregacji odpadów;
- zajęcia dla dzieci (kolorowanki i krzyżówki tematyczne);
- wykład i dyskusję pt. „Miasto bez plastiku — czy to możliwe?".

W organizacji wydarzenia uczestniczyło 5 pracowników organizacji i 4 wolontariuszy.
Stoisko odwiedziło ponad 400 osób.
2. Prezentacja projektu podczas Dnia Miast i Regionów BSSSC, 29 października 2025 r., Sopot.
Podczas wydarzenia zaprezentowano projekt BaltiPlast na stoisku informacyjnym z materiałami edukacyjnymi oraz dwoma banerami tematycznymi. W organizacji prezentacji uczestniczyło 2 pracowników organizacji. Szacowana liczba uczestników wydarzenia: ponad 100 osób.
3. Prezentacja podczas Śląskiego Forum Organizacji Społecznych, 5 listopada 2025 r., Katowice.
Projekt został zaprezentowany na stoisku informacyjnym z materiałami promocyjnymi i banerami projektu. W prezentacji uczestniczyło 2 pracowników organizacji. Szacowana liczba odbiorców: ponad 120 osób.
4. Stoisko edukacyjne podczas wydarzenia „Zielony Dzień" – Kampus Ochota Uniwersytetu Warszawskiego, 6 listopada 2025 r., Warszawa
Program stoiska obejmował:

- materiały edukacyjne dotyczące ochrony Morza Bałtyckiego i ograniczania plastiku;
- prezentację ekologicznych alternatyw dla produktów jednorazowych;
- gry i zadania edukacyjne dotyczące segregacji odpadów;
- krzyżówki tematyczne i działania edukacyjne dla uczestników;
- wykład i dyskusję pt. „Życie bez plastiku — czy to możliwe?".

W organizacji stoiska uczestniczyło 5 pracowników organizacji i 4 wolontariuszy.
Stoisko odwiedziło ponad 300 osób.
Działania realizowane w ramach projektu BaltiPlast przyczyniły się do zwiększenia świadomości społecznej dotyczącej problemu zanieczyszczenia plastikiem, promocji gospodarki o obiegu zamkniętym, edukacji w zakresie odpowiedzialnej konsumpcji i segregacji odpadów, zaangażowania społeczności lokalnych i uczestników wydarzeń publicznych.
Projekt był realizowany poprzez wydarzenia edukacyjne, prezentacje oraz działania informacyjne skierowane do szerokiego grona odbiorców.

3.4. Baltic Climate School

Data realizacji: wrzesień 2025 r.
Projekt został zrealizowany we współpracy z Coalition Clean Baltic (CCB)

Opis projektu

Baltic Climate School jest inicjatywą edukacyjną skierowaną do młodych liderów, studentów oraz aktywistów zainteresowanych tematyką ochrony klimatu i zrównoważonego rozwoju w regionie Morza Bałtyckiego.
W ramach projektu realizowano działania edukacyjne dotyczące:

- zmian klimatu,
- polityki klimatycznej w regionie Morza Bałtyckiego,
- rozwoju zrównoważonej gospodarki,
- współpracy międzynarodowej w zakresie ochrony środowiska.

Program obejmował warsztaty, spotkania eksperckie oraz dyskusje dotyczące współczesnych wyzwań klimatycznych.
Cele projektu

- rozwój kompetencji młodych liderów klimatycznych,
- zwiększenie świadomości klimatycznej,

- wspieranie współpracy organizacji społecznych w regionie Morza Bałtyckiego.

Rezultaty

- przeprowadzenie cyklu spotkań edukacyjnych,
- zaangażowanie uczestników z regionu Morza Bałtyckiego,
- rozwój współpracy międzynarodowej organizacji ekologicznych.

3.5. Projekt „Zielony wektor rozwoju – edukacja dla rozwiązań niskoemisyjnych"
Data realizacji 12.2025-06.2026
Projekt realizowany przy wsparciu finansowym UE.
Projekt edukacyjny dotyczący promocji rozwiązań niskoemisyjnych i działań na rzecz ochrony klimatu.
W ramach projektu fundacja promowała:

- edukację klimatyczną,
- rozwój ekologicznej świadomości społecznej,
- działania ograniczające emisję gazów cieplarnianych.

3.6. "Nauka blisko Ciebie. Słuchaj i działaj! - serią podcastów białoruskiej redakcji Polskiego Radia dla Zagranicy.

4. Działalność informacyjna i edukacyjna
Fundacja prowadziła działania informacyjne w mediach społecznościowych dotyczące:

- ekologicznych certyfikatów produktów,
- odpowiedzialnej konsumpcji,
- redukcji odpadów,
- działań proklimatycznych.

Działania te miały charakter edukacyjny i informacyjny.
Strona internetowa: https://nierusz-natura.web-ngo.pl/

Strony w mediach społecznościowych:
https://www.facebook.com/nierusznatura
https://www.instagram.com/nierusz.natura/
https://www.linkedin.com/company/nierusz-natura-foundation

5. Informacja o działalności gospodarczej
Fundacja w roku 2025 nie prowadziła działalności gospodarczej.

6. Informacja o przychodach i kosztach
– bilans sporządzony na dzień 31.12.2025 r., który wykazuje sumę 78 881,42 zł,
– rachunek zysków i strat wykazujący zysk netto w wysokości 66 059,51 zł,

7. Podsumowanie działalności
W 2025 roku Fundacja „Nierusz Natura" realizowała swoje cele statutowe poprzez:

- projekty edukacyjne w zakresie zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju,
- międzynarodową współpracę,
- udział w wydarzeniach ekologicznych,
- działania informacyjne i edukacyjne.

Działalność fundacji przyczyniła się do zwiększenia świadomości ekologicznej oraz promocji działań na rzecz ochrony klimatu.

Data sporządzenia sprawozdania: 31.03.2026